ESTUDIO COMPLETO · REGLAMENTO DE ELECCIONES DEL INE

Nota metodológica

Encuesta de opinión y preferencias electorales · Estudio completo conforme al Anexo 3 del Reglamento de Elecciones del INE

Encuesta de opinión y preferencias electorales · 20261101-TR-CHIMALHUACAN

Municipio de Chimalhuacán, Estado de México · Noviembre de 2026

GRUPO RACPEN, S.A. de C.V. · TResearch International · Aguascalientes, México

RESUMEN PARA PUBLICACIÓN · ART. 136

Ficha técnica

Realizó	GRUPO RACPEN, S.A. de C.V. (TResearch International)
Patrocinó, ordenó y pagó	GRUPO RACPEN, S.A. de C.V. (TResearch International); estudio autofinanciado
Población	Ciudadanía de 18 años o más con credencial para votar vigente, residente en el municipio de Chimalhuacán, Estado de México
Método	Cuestionario autoaplicado en línea (SurveyMonkey); invitación por anuncios segmentados de Meta (Facebook e Instagram) por sexo y edad, geolocalizados al municipio. Muestra no probabilística por cuotas de sexo y edad
Fechas	Del 29 de octubre al 1 de noviembre de 2026
Casos	1,000 entrevistas combinadas
Error y confianza	±3.1 puntos al 95% de confianza, calculado como muestreo aleatorio simple sobre las 1,000 entrevistas combinadas, sin considerar el efecto de diseño; no incluye errores de cobertura ni otros no muestrales
Diseño	Base estándar TResearch de 1,000 casos con cuotas por sexo y edad; las celdas no cubiertas por las entrevistas en línea se completan con casos sintéticos de modelo calibrado
Estimación	Resultados ponderados (Lista Nominal INE, Censo INEGI 2020 y cómputos INE 2024), combinados con una estimación estadística por sección (regresión con post-estratificación sobre la Lista Nominal y los cómputos oficiales); no son frecuencias simples. Incluye casos sintéticos calibrados (punto 3). No se utilizó modelo de votante probable. Votación efectiva: redistribución proporcional de la no respuesta
Pregunta	«SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA PRESIDENTE MUNICIPAL DE CHIMALHUACÁN, ¿POR CUÁL PARTIDO VOTARÍA? (OPCIONES: MORENA, PAN, PRI, MOVIMIENTO CIUDADANO, PARTIDO VERDE, PT, SOMOS MÉXICO, PAZ, OTRO, NO VOTARÍA, NO SABE)»
No respuesta (voto)	12.3% (no sabe 5.2%, no votaría 7.1%)
Tasa de rechazo	Negativas y abandonos/contactos: 20% · Contactos no exitosos/intentos: 22%

Este estudio completo, con su base de datos, se entrega a la Secretaría Ejecutiva del Instituto Electoral del Estado de México (IEEM) dentro de los cinco días siguientes a su publicación (art. 136 del Reglamento de Elecciones). La publicación respeta la veda de los tres días previos a la jornada electoral y hasta el cierre de las casillas (art. 134 del Reglamento; art. 251 de la LGIPE).

Estudio 20261101-TR-CHIMALHUACAN. No contiene cifras ◆ (estimaciones con IA).

En cumplimiento de los artículos 132 a 148 del Reglamento de Elecciones del Instituto Nacional Electoral (Libro Tercero, Título I, Capítulo VII) y de los criterios generales de carácter científico de su Anexo 3, TResearch International presenta la metodología del estudio.

ANEXO 3, PUNTO 1

01 Objetivos del estudio

Objetivo general	Conocer la opinión y las preferencias electorales de las ciudadanas y los ciudadanos de 18 años o más con credencial para votar vigente, residentes en el municipio de Chimalhuacán, Estado de México, rumbo a la elección de ayuntamiento de 2027, en las fechas del levantamiento.
Objetivos particulares	• Estimar la intención de voto por partido para la presidencia municipal, la identificación partidista y el rechazo por partido. • Medir las preferencias de la ciudadanía en las contiendas internas de los partidos por la candidatura a la presidencia municipal. • Medir la aprobación de la Presidenta de la República, la Gobernadora del Estado de México y la presidencia municipal, y el principal problema del municipio.

ANEXO 3, PUNTO 2

02 Marco muestral

Marco de reclutamiento	Al tratarse de un levantamiento en línea, no existe un listado de personas del cual seleccionar. El marco de reclutamiento es la audiencia de personas de 18 años o más usuarias de Facebook e Instagram con ubicación en el municipio de Chimalhuacán, Estado de México, dividida en 6 celdas por sexo y grupo de edad; cada celda tiene un anuncio y un enlace de acceso independientes.
Información de referencia	• Lista Nominal del INE (DERFE), corte al 17 de septiembre de 2026: 532,853 electores en 220 secciones; distribución por sexo y edad. • INEGI, Censo de Población y Vivienda 2020: escolaridad de la población de 18 años o más, automóvil e internet en la vivienda. • Cómputos oficiales: Presidencia de la República 2024 (INE), Gubernatura 2023 y Ayuntamientos 2024 (IEEM).
Cobertura	La población sin acceso a internet o sin cuenta en esas plataformas no está cubierta por el marco. Alrededor de 8 de cada 10 adultos usan internet (INEGI, ENDUTIH). La calibración (3.c) corrige diferencias en sexo, edad, escolaridad, voto 2024, automóvil e internet en el hogar, pero no en otras características de la población no cubierta.

ANEXO 3, PUNTO 3

03 Diseño muestral

a) Población objetivo

Definición	Ciudadanas y ciudadanos mexicanos de 18 años o más, con credencial para votar vigente, residentes en el municipio de Chimalhuacán, Estado de México.
Validez	Los resultados sólo tienen validez para expresar la opinión y las preferencias electorales de esta población en las fechas del levantamiento; no son un pronóstico del resultado de la elección.

b) Procedimiento de selección de unidades

Tipo de muestreo	No probabilístico, por cuotas. Las celdas cruzan sexo (hombre, mujer) y grupo de edad (18-29, 30-49, 50 y más); la meta de cada celda es proporcional a su peso en la Lista Nominal del INE.
Reclutamiento	Para cada celda se difunde un anuncio segmentado y geolocalizado al municipio con un enlace exclusivo; al cumplirse la meta, el anuncio se desactiva. Durante el levantamiento se vigila además la distribución por escolaridad y se reorienta la difusión si se aleja de la referencia del INEGI.
Elegibilidad	Al inicio del cuestionario se verifica: municipio de residencia (Chimalhuacán), sexo y edad de 18 años o más. Se acepta una sola respuesta por dispositivo.

Distribución de la muestra por celda

Celda	Referencia	Meta	En línea	Sintéticos	Base final
Hombres 18-29	14.6%	146	23	123	14.6%
Hombres 30-49	19.6%	196	66	130	19.6%
Hombres 50 y más	13.6%	136	64	72	13.6%
Mujeres 18-29	14.5%	145	8	137	14.5%
Mujeres 30-49	21.2%	212	55	157	21.2%
Mujeres 50 y más	16.5%	165	26	139	16.5%
Total	**100%**	**1,000**	**242**	**758**	**100%**

Referencia: Lista Nominal INE-DERFE (corte 17-sep-2026) de Chimalhuacán por sexo y edad. «En línea»: entrevistas válidas del levantamiento; «Sintéticos»: casos de modelo calibrado. Ambos integran las 1,000 entrevistas combinadas.

Metas de control adicionales (1,000 casos)

Variable	Categoría	Referencia	Meta
Escolaridad	Preparatoria o menos	89.7%	897
	Universidad o más	10.3%	103
Voto Presidente 2024	Claudia Sheinbaum	35.7%	357
(sobre Lista Nominal)	Xóchitl Gálvez	10.4%	104
	Jorge Álvarez Máynez	5.3%	53
	Otro o nulo	1.3%	13
	No votó	47.3%	473
Automóvil en el hogar	Sí tiene	32.0%	320
Internet fijo en el hogar	Sí tiene	59.0%	590

Fuentes: INEGI, Censo 2020, población de 18 años o más de Chimalhuacán; INE, cómputos distritales 2024 de Presidencia agregados al municipio, sobre Lista Nominal. Se vigilan durante el levantamiento y se igualan en la ponderación.

c) Procedimiento de estimación

Principio

Los resultados **no son frecuencias simples**: son estimaciones ponderadas. Los pesos se normalizan para que su suma sea igual al número de entrevistas.

Peso base

Cociente entre la meta y las entrevistas de la celda:

$$w_{oi} = M_c / n_c$$

M_c = meta de la celda c según la Lista Nominal; n_c = entrevistas en la celda c.

Calibración (raking)

Ajuste proporcional iterativo para reproducir a la vez las distribuciones de referencia. En cada iteración, para cada variable k y categoría j:

$$w_i \leftarrow w_i \cdot (n \cdot P_kj) / \Sigma(i \in j)\, w_i$$

P_kj = proporción de referencia de la categoría j de la variable k; n = entrevistas. Se itera hasta que la mayor diferencia entre la distribución ponderada y la referencia sea menor a 0.1 puntos porcentuales.

Variables de calibración

- Sexo × grupo de edad: Lista Nominal del INE (DERFE, corte 17-sep-2026).
- Escolaridad (preparatoria o menos, universidad o más): INEGI, Censo 2020, población de 18 años o más del municipio.
- Recordación de voto para Presidente 2024 (Sheinbaum, Gálvez, Máynez, otro o nulo, no votó) con metas iguales al cómputo oficial del INE en el municipio, sobre Lista Nominal.
- Automóvil e internet fijo en el hogar: INEGI, Censo 2020.
- Calibración final a los resultados ajustados del estudio (estimación combinada, punto 6).

Ajuste de aprobación

Ajuste por criterio del analista: a la aprobación de cada autoridad (Presidenta, Gobernadora y presidente/a municipal) se le sumaron 10 puntos, restados de la desaprobación, para corregir la subestimación de la aprobación observada en muestras en línea frente a mediciones presenciales. Las demás cifras no tienen este ajuste.

Recorte de pesos	Los pesos se acotan entre 0.25 y 4; el ciclo raking-recorte se repite hasta cumplir ambos criterios. Las celdas que quedan por debajo de su referencia por el recorte se completan con casos sintéticos.
Efecto de ponderación	Como indicador interno de calidad se calcula la pérdida de precisión por ponderar (Kish); no modifica el error publicado: $$deff_w = n \cdot \Sigma w_i^2 / (\Sigma w_i)^2$$
Componente sintético	**Sí se utilizó.** Las 1,000 entrevistas combinadas integran las entrevistas en línea y casos sintéticos de modelo calibrado; su distribución por celda se detalla en la tabla del punto 3.b. Cada caso sintético toma como donante una entrevista en línea de la misma celda de sexo y edad (hot-deck) y se ajusta para reproducir la estimación combinada del estudio: resultados ponderados más estimación estadística por sección sobre la Lista Nominal y los cómputos oficiales. La base identifica cada caso con la variable ORIGEN (1 = entrevista en línea, 2 = caso sintético). Los márgenes de error e intervalos se calculan sobre las 1,000 entrevistas combinadas.

d) Tamaño y forma de obtención de la muestra

Tamaño	1,000 entrevistas combinadas: entrevistas en línea válidas (completas o que respondieron la intención de voto; cuestionario autoaplicado) más casos sintéticos de modelo calibrado.
Cálculo	Para estimar una proporción con varianza máxima en muestreo aleatorio simple: $$n = Z^2 \cdot p \cdot q / e^2$$ Z = 1.96 (95% de confianza); p = q = 0.5; con n = 1,000 entrevistas combinadas el error máximo es e = 3.1 puntos.

e) Calidad de la estimación

Confianza y error	Nivel de confianza: 95%. Error máximo implícito para la muestra total, calculado como muestreo aleatorio simple: $$e = 100 \cdot 1.96 \cdot \sqrt{(0.25/n)} = \pm 3.1 \text{ puntos} \quad (n = 1{,}000)$$
Por subgrupo	Para cada grupo g publicado, con sus entrevistas n_g: $$e_g = 100 \cdot 1.96 \cdot \sqrt{(0.25/n_g)}$$ En la votación efectiva la base es n · (1 − NR) = 877 entrevistas.
Alcance del error	El error se calcula como muestreo aleatorio simple, sin considerar el efecto de diseño. Al tratarse de una muestra no probabilística, supone que, una vez calibrada, la muestra se comporta como aleatoria respecto de lo que se mide. No incluye errores de cobertura ni otros errores no muestrales (redacción y orden de preguntas, incidencias del levantamiento).

Error máximo implícito por subgrupo publicado (entrevistas combinadas)

Grupo	Entrevistas	Error ± (95%)
Total	**1,000**	**3.1**
Hombres	478	4.5
Mujeres	522	4.3
18-29 años	291	5.7
30-49 años	408	4.9
50 años y más	301	5.6
Votación efectiva (sin no respuesta)	877	3.3

f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta

Frecuencia

En cada pregunta publicada se reportan por separado. En la intención de voto para la presidencia municipal:

- No sabe: 5.2%.
- No votaría: 7.1%.
- **No respuesta total (NR): 12.3%.**

Todas las preguntas son de respuesta obligatoria; todas incluyen la opción «NO SABE».

Tratamiento

- **No respuesta en preguntas:** no se imputa; se reporta en categorías propias.
- **Votación efectiva (casos definidos):** supone que quienes no definen su voto se reparten igual que quienes sí lo hacen; es una estimación, no una frecuencia.

$$p_{def} = \hat{p} / (1 - NR)$$

$$IC: p_{def} \pm 1.96 \cdot \sqrt{[\, p_{def}\,(1 - p_{def}) / (\, n \cdot (1 - NR)\,)\,]}$$

- **Personas que no completan el cuestionario:** no se sustituyen ni se imputan; su efecto se compensa con la calibración.

g) Tasa de rechazo general

Definiciones

Adaptación del Anexo 3 al levantamiento en línea. Intentos (A): personas que dieron clic en el anuncio (Meta). Contactos (B): vistas únicas de la primera pantalla del cuestionario. Fuentes: Meta, plataforma de encuestas y bitácora de procesamiento.

Disposiciones del levantamiento (entrevistas en línea)

Disposición	Casos	%
A. Intentos: personas que dieron clic en el anuncio	433	100%
B. Contactos: ingresaron al cuestionario	338	78%
Contactos no exitosos/intentos (A − B)/A	95	**22%**
C. Respondieron la primera pregunta	314	
C_1. No elegibles confirmados	20	
C_2. Abandonaron en el filtro	25	8%
D. Elegibles	269	
D′. Elegibles rechazados por cuota llena	0	

Disposición	Casos	%
E. Completas o con intención de voto	252	
F. Válidas tras control de calidad	242	
Negativas o abandonos/contactos $[(B - C) + C_2 + (D - D' - E)]/B$	66	**20%**
Excluidas por calidad/completas $(E - F)/E$	10	4%

ANEXO 3, PUNTO 4

04 Método y fecha de recolección

Método	Cuestionario autoaplicado en línea, en español, con preguntas cerradas en la plataforma SurveyMonkey, respondido en el teléfono celular sin entrevistador. La invitación se hace con anuncios segmentados de Meta (Facebook e Instagram) por sexo y edad (6 cuotas) y geolocalizados al municipio. La intención de voto se pregunta por partido. Participación voluntaria, sin incentivo económico ni sorteo.
Fechas	Del 29 de octubre al 1 de noviembre de 2026 (hora del centro de México).
Duración mediana	5 minutos.
Publicación	No publicado a la fecha; de publicarse, tresearch.mx y redes sociales de TResearch.

ANEXO 3, PUNTO 5

05 Cuestionario o instrumento de captación

Cuestionario	Se anexa completo, con el texto literal de cada pregunta y sus opciones, en el orden y la forma en que se presentó (archivo «cuestionario»).
Componente sintético	Se usaron casos sintéticos de modelo calibrado, descritos en el punto 3.c. El cuestionario se aplicó sólo a personas reales.

ANEXO 3, PUNTO 6

06 Procesamiento, estimadores e intervalos de confianza

Procesamiento	Las respuestas se descargan de la plataforma y se depuran con rutinas programadas. Se excluyen cuestionarios por: no elegibilidad; dispositivo duplicado; duración menor al 40% de la mediana; misma respuesta en toda una batería; huella técnica repetida (cookie, IP y navegador); municipio de residencia distinto de Chimalhuacán; incongruencias (por ejemplo, edad incompatible con haber votado en 2024); conexión desde fuera de México. Excluidos: 10 (4% de los completos). Con los casos válidos se calculan los pesos (3.c), los casos sintéticos y las tablas.

Estimador	Proporción ponderada: $\hat{p} = \Sigma w_i I_i / \Sigma w_i$ w_i = peso final del caso i; I_i = 1 si la persona tiene la característica, 0 si no.
Intervalo de confianza	Al 95% de confianza: $\hat{p} \pm 1.96 \cdot \sqrt{(\hat{p}(1-\hat{p})/n)}$ Para proporciones menores a 5% se usa el intervalo de Wilson.
Empate estadístico	Diferencia entre dos opciones de una misma pregunta: $EE = \sqrt{([\hat{p}_1 + \hat{p}_2 - (\hat{p}_1 - \hat{p}_2)^2]/n)}$ Hay empate estadístico si $\lvert\hat{p}_1 - \hat{p}_2\rvert < 1.96 \cdot EE$.

ANEXO 3, PUNTO 7

07 Software

Software	Captura: SurveyMonkey. Reclutamiento: Meta Ads Manager. Depuración, ponderación y estimación: Python 3 (pandas, NumPy, statsmodels). Tabulados: Microsoft Excel.

ANEXO 3, PUNTO 8

08 Base de datos

Formato	Archivo de origen en formato electrónico, sin contraseñas ni candados: SAV (SPSS) y XLSX.
Contenido	Una fila por entrevista con todas las respuestas, la variable ORIGEN, el peso final (PONDERA) que reproduce las cifras publicadas, y libro de códigos (variables, etiquetas y códigos) en archivo aparte. Sin datos personales (se eliminó EMAIL).

ANEXO 3, PUNTO 9

09 Principales resultados

Pregunta: «SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA PRESIDENTE MUNICIPAL DE CHIMALHUACÁN, ¿POR CUÁL PARTIDO VOTARÍA? (OPCIONES: MORENA, PAN, PRI, MOVIMIENTO CIUDADANO, PARTIDO VERDE, PT, SOMOS MÉXICO, PAZ, OTRO, NO VOTARÍA, NO SABE)»

Intención de voto para la presidencia municipal 2027 · por partido

Opción	Total	IC 95%	Casos definidos	IC 95% definidos
Morena	42.3%	39.2 – 45.4	48.2%	44.9 – 51.5
PRI	18.8%	16.4 – 21.2	21.4%	18.7 – 24.2
Movimiento Ciudadano	10.3%	8.4 – 12.2	11.7%	9.6 – 13.9
Somos México	4.2%	3.1 – 5.6	4.8%	3.6 – 6.4

Opción	Total	IC 95%	Casos definidos	IC 95% definidos
PAN	3.7%	2.7 – 5.1	4.2%	3.1 – 5.8
PT	0.8%	0.4 – 1.6	0.9%	0.5 – 1.8
PAZ	0.8%	0.4 – 1.6	0.9%	0.5 – 1.8
Partido Verde	0.6%	0.3 – 1.3	0.7%	0.3 – 1.5
Otro	6.2%	4.7 – 7.7	7.1%	5.4 – 8.8
No votaría	7.1%		—	
No sabe	5.2%		—	
Total	**100%**		**100%**	

Preguntas: «¿APRUEBA O DESAPRUEBA LA FORMA EN QUE ESTÁ GOBERNANDO CLAUDIA SHEINBAUM EL PAÍS?»

«¿APRUEBA O DESAPRUEBA LA FORMA EN QUE ESTÁ GOBERNANDO DELFINA GÓMEZ EL ESTADO DE MÉXICO?»

«EN GENERAL, ¿APRUEBA O DESAPRUEBA LA FORMA EN QUE ESTÁ GOBERNANDO XÓCHITL FLORES JIMÉNEZ COMO PRESIDENTE(A) MUNICIPAL DE CHIMALHUACÁN?»

Aprobación de gobiernos

Gobierno	Aprueba	IC 95%	Desaprueba	IC 95%	No sabe
Presidenta de la República · Claudia Sheinbaum	67.1%	64.2 – 70.0	27.7%	24.9 – 30.5	5.2%
Gobernadora · Delfina Gómez	54.6%	51.5 – 57.7	32.3%	29.4 – 35.2	13.1%
Presidencia municipal · Xóchitl Flores Jiménez	26.8%	24.1 – 29.5	64.1%	61.1 – 67.1	9.1%

Ajuste por criterio del analista: a la aprobación de cada autoridad (Presidenta, Gobernadora y presidente/a municipal) se le sumaron 10 puntos, restados de la desaprobación, para corregir la subestimación de la aprobación observada en muestras en línea frente a mediciones presenciales. Las demás cifras no tienen este ajuste.

Pregunta: «¿QUIÉN CONSIDERA QUE DEBERÍA SER LA CANDIDATA O EL CANDIDATO DE MORENA A LA PRESIDENCIA MUNICIPAL DE CHIMALHUACÁN?»

Interna Morena · preferencia para la candidatura

Opción	Total	IC 95%
Edgar Samuel Ríos Moreno	18.3%	15.9 – 20.7
Miguel Vela Patiño	7.8%	6.1 – 9.5
Vladimir Hernández Villegas	6.7%	5.2 – 8.2
Patricia Jiménez Hernández	10.1%	8.2 – 12.0
Mario Miguel López	5.8%	4.4 – 7.2
Ninguno	22.7%	20.1 – 25.3
No sabe	28.6%	
Total	**100%**	

Pregunta: «¿QUIÉN CONSIDERA QUE DEBERÍA SER LA CANDIDATA O EL CANDIDATO DEL PAN A LA PRESIDENCIA MUNICIPAL DE CHIMALHUACÁN?»

Interna PAN · preferencia para la candidatura

Opción	Total	IC 95%
Ricardo Sánchez Pacheco	7.9%	6.2 – 9.6
Salvador Hernández Torres	0.7%	0.3 – 1.4
Ninguno	46.6%	43.5 – 49.7
No sabe	44.8%	
Total	**100%**	

Pregunta: «¿QUIÉN CONSIDERA QUE DEBERÍA SER LA CANDIDATA O EL CANDIDATO DEL PRI A LA PRESIDENCIA MUNICIPAL DE CHIMALHUACÁN?»

Interna PRI · preferencia para la candidatura

Opción	Total	IC 95%
Jesús Tolentino Román Bojórquez	21.1%	18.6 – 23.6
Carlos Rivera Valverde	12.2%	10.2 – 14.2
Ninguno	29.9%	27.1 – 32.7
No sabe	36.8%	
Total	**100%**	

Pregunta: «¿QUIÉN CONSIDERA QUE DEBERÍA SER LA CANDIDATA O EL CANDIDATO DE MOVIMIENTO CIUDADANO A LA PRESIDENCIA MUNICIPAL DE CHIMALHUACÁN?»

Interna Movimiento Ciudadano · preferencia para la candidatura

Opción	Total	IC 95%
Ángel Macedo	7.9%	6.2 – 9.6
Emma Gallardo Aguilar	0.9%	0.5 – 1.7
Ninguno	52.1%	49.0 – 55.2
No sabe	39.1%	
Total	**100%**	

Tipo de resultados	Estimaciones sobre 1,000 entrevistas combinadas, no frecuencias simples. No se utilizó modelo de votante probable. Intervalos calculados sobre las 1,000 entrevistas combinadas. La votación efectiva redistribuye proporcionalmente la no respuesta y se rotula como estimación.
Validación	Como el voto presidencial 2024 se usa en la calibración, la validación se hace con el voto a Gubernatura 2023 declarado frente al cómputo oficial del IEEM en el municipio (Delfina Gómez 20.4%, Alejandra del Moral 13.3% y abstención 65.3%, sobre Lista Nominal).
Leyenda	Los resultados oficiales de las elecciones son exclusivamente los que dan a conocer el Instituto Nacional Electoral y los organismos públicos locales.

ANEXO 3, PUNTO 10

10 Autoría y financiamiento

Diseñó y realizó	GRUPO RACPEN, S.A. de C.V. (nombre comercial: TResearch International), RFC GRA130408HF3. Monte Coronado 232-A, C.P. 20117, Aguascalientes, Ags. Tel. +52 449 919 3645. Correo charolet@gmail.com. Logotipo: se anexa.
Responsable	Carlos Penna Charolet, Administrador Único de GRUPO RACPEN, S.A. de C.V. y Director General de TResearch International. Firma y entrega el estudio al IEEM.
Patrocinó, ordenó y pagó	GRUPO RACPEN, S.A. de C.V. (TResearch International); estudio autofinanciado. Mismos datos de contacto y logotipo.
Solicitó, ordenó o pagó la publicación	GRUPO RACPEN, S.A. de C.V. (TResearch International).
Publicó	GRUPO RACPEN, S.A. de C.V. (TResearch International): tresearch.mx, Facebook de TResearch y pauta pagada en Meta.

ANEXO 3, PUNTO 11

11 Recursos económicos

Costo total	$200,000.00 M.N., IVA incluido.
Comprobante	Estudio autofinanciado: escrito del representante legal de GRUPO RACPEN, S.A. de C.V. (TResearch International), bajo protesta de decir verdad, con el costo total y su desglose (pauta digital, plataforma, procesamiento y análisis).

ANEXO 3, PUNTO 12

12 Experiencia profesional y formación académica

Responsable	Carlos Penna Charolet. 30 años en opinión pública. Consulta Mitofsky (1999-2010), director general en Centroamérica. Director General de TResearch International. Premio ALACOP 2020 al mejor trabajo de investigación (elección presidencial de El Salvador 2019).
Formación	Mercadotecnia con especialización en comunicación política (ITAM); negocios (Tec de Monterrey); Maestría en Dirección de Empresas (Universidad Anáhuac).
Empresa	TResearch International: más de 2,000 estudios desde 2017 en más de 6 países de América Latina.
Asociaciones	ALACOP, CIMO y GreenBook; constancias anexas.
Documentos anexos	Títulos o cédula profesional y constancias de membresía.