TResearch INTERNATIONAL | MITOFSKY REINVENTING RESEARCH

EL DATO INEGI DEL DÍA

Miércoles 18 de noviembre de 2026

Únete al grupo de WhatsApp

¿Cuánto leemos los mexicanos?



8 de cada 10

personas de 12 años y más leyeron algo este año: libros, revistas, cómics o internet.

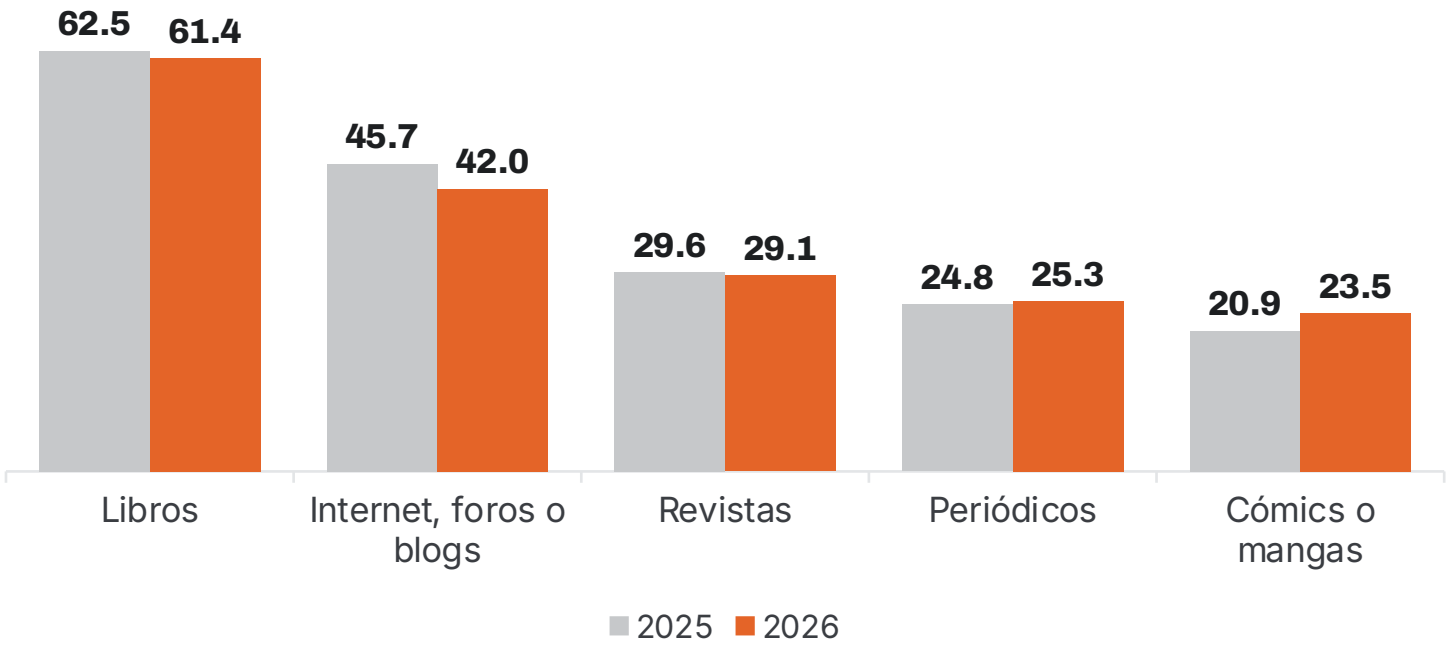
3.9
libros al año por lector

83.2%
lee en redes sociales

Únete al grupo

¿QUÉ LEEMOS?

Los libros siguen siendo lo más leído



Leyeron libros

64.9 mill.

de personas. En promedio, cada una leyó 3.9 libros en el año.

Con manzanitas: de cada 10 personas, 6 leyeron un libro y 4 leyeron páginas de internet.

% de personas de 12 años y más que leyó cada material, 2025 y 2026. Fuente: INEGI, Comunicado 109/26, Módulo sobre Lectura (MOLEC) 2026. Elaboración TResearch × Mitofsky.

Únete al grupo

www.tresearch.mx

EL CELULAR

Leemos en redes sociales hora y media al día

83.2%

leyó contenidos en redes sociales

En 2025 era 80.4%.

90 min

al día leyendo en redes: hora y media

En 2025 eran 83 minutos.

14.8%

sólo lee en redes sociales

Ni libros, ni revistas, ni periódico.

Con manzanitas: de cada 7 personas, 1 sólo lee lo que le sale en sus redes sociales.

Población de 12 años y más. Tiempo promedio diario de lectura en redes sociales. Fuente: INEGI, Comunicado 109/26, Módulo sobre Lectura (MOLEC) 2026. Elaboración TResearch × Mitofsky.

Únete al grupo

www.tresearch.mx

¿QUIÉN LEE MÁS?

Leen más los jóvenes y quienes estudiaron más



LIBROS: ELLAS GANAN

64.1%
de las mujeres leyó libros

58.3%
de los hombres leyó libros

Ellas leyeron 4.1 libros en el año; ellos, 3.7.

Con manzanitas: de cada 10 jóvenes, 9 leyeron algo este año; de cada 10 adultos mayores, 7.

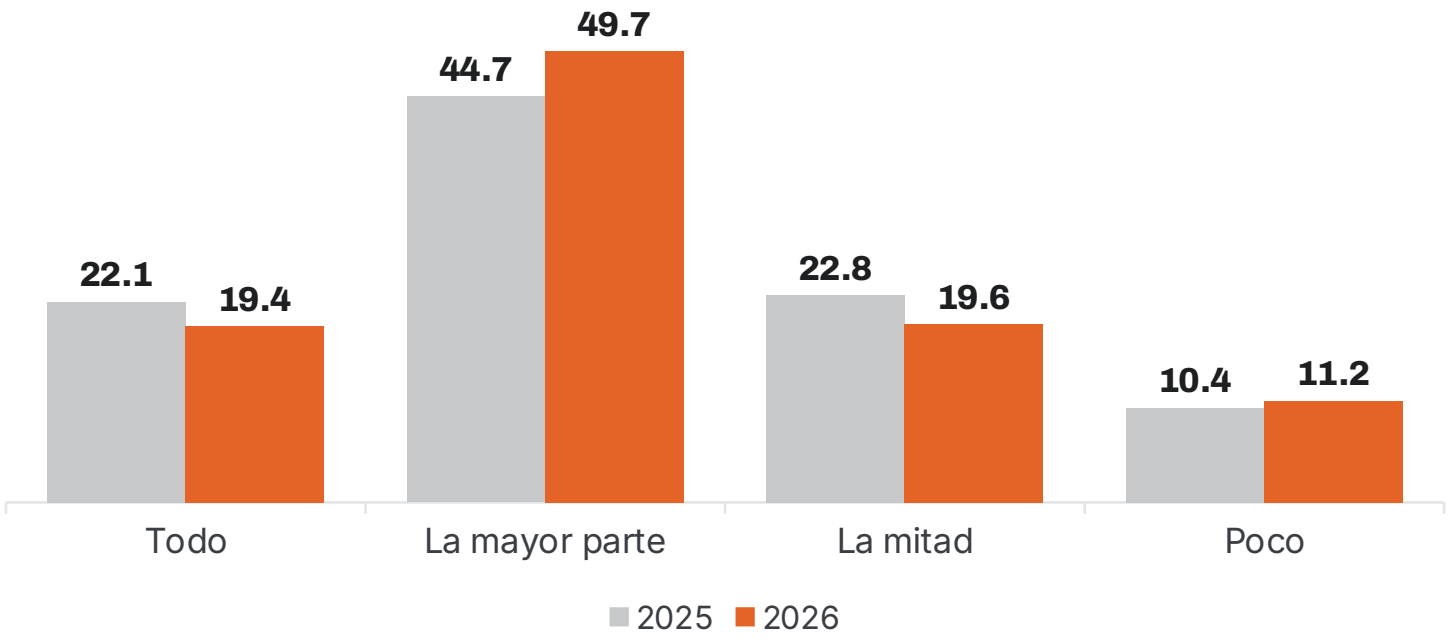
% de personas que leyó algún material (libro, revista, periódico, cómic o internet). Fuente: INEGI, Comunicado 109/26, Módulo sobre Lectura (MOLEC) 2026. Elaboración TResearch × Mitofsky.

Únete al grupo

www.tresearch.mx

¿ENTENDEMOS LO QUE LEEMOS?

La mitad dice entender casi todo lo que lee



Entienden la mitad o menos

3 de cada 10

lectores. Así lo dicen ellos mismos: no es un examen.

Con manzanitas: de cada 10 lectores, 2 dicen entender todo, 5 casi todo y 3 la mitad o menos.

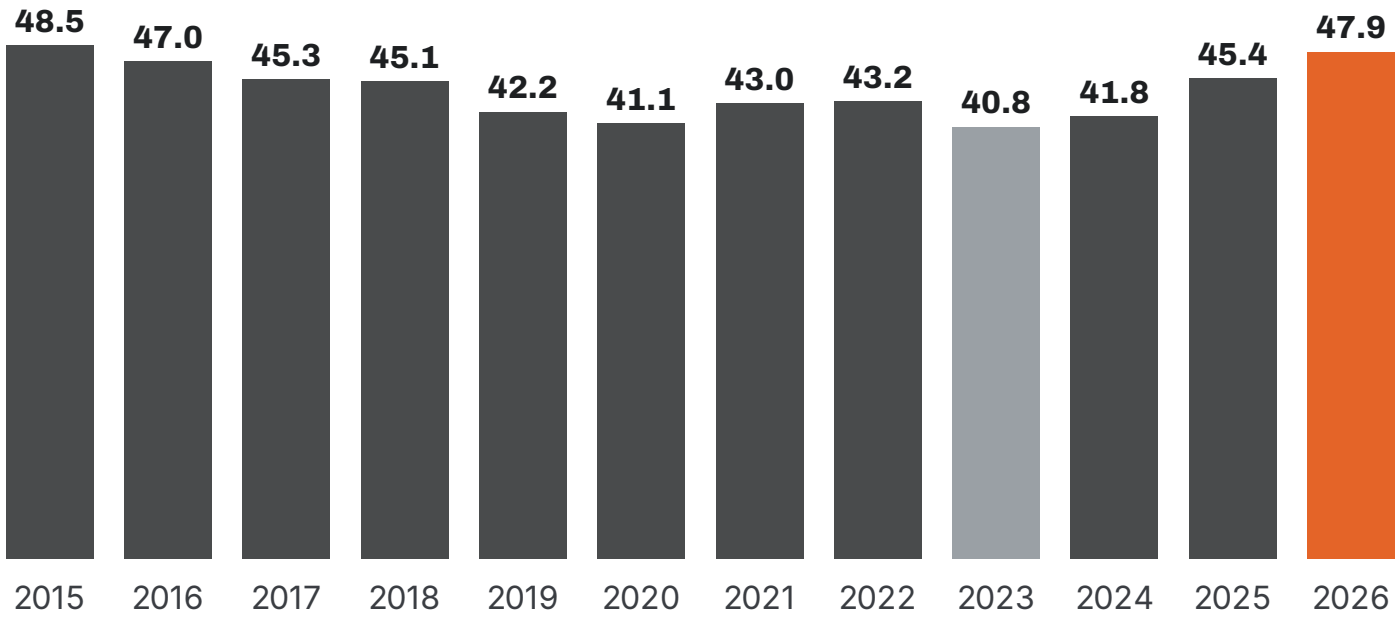
% de la población lectora, según lo que dice entender de lo que lee, 2025 y 2026. Fuente: INEGI, Comunicado 109/26, Módulo sobre Lectura (MOLEC) 2026. Elaboración TResearch × Mitofsky.

Únete al grupo

www.tresearch.mx

12 AÑOS DE DATOS

El libro se recupera; el periódico se desploma



Leían el periódico

48.8% → 18.8%

de 2015 a 2026. Las revistas bajaron de 42.5% a 22.7%.

Con manzanitas: en 2015, casi 5 de cada 10 adultos de ciudad leían el periódico; hoy, menos de 2.

% de adultos de 18 años y más que leyó al menos un libro, en 32 ciudades de 100 mil habitantes o más. Fuente: INEGI, Comunicado 109/26, Módulo sobre Lectura (MOLEC) 2026. Elaboración TResearch × Mitofsky.

Únete al grupo

www.tresearch.mx

EN CORTO

Lo que hay que saber hoy

8 de 10 personas de 12 años y más leyeron algo en 2026.

3.9 libros leyó en promedio cada lector de libros en el año.

90 min al día dedicamos a leer en redes sociales.

El Módulo sobre Lectura del INEGI se publica una vez al año.

Fuente: INEGI, Comunicado 109/26, Módulo sobre Lectura (MOLEC) 2026. Elaboración TResearch × Mitofsky.

Carlos Penna
Director General · TResearch

Roy Campos
Presidente · Mitofsky

Únete al grupo

TResearch INTERNATIONAL

OPINIÓN PÚBLICA E INTELIGENCIA ELECTORAL · 13 PAÍSES DE AMÉRICA

ENCUESTAS · TRACKING DIARIO · INTELIGENCIA ELECTORAL

Los datos que mueven las elecciones.

Medimos lo que piensa tu municipio, tu estado o tu mercado, con metodología pública alineada al INE. En México y en América Latina.

3,000+	13	Premio	Diario
estudios desde 2017	países de América	ALACOP 2020	tracking rumbo a 2027

¿Necesitas una encuesta? Cotiza tu estudio **tresearch.mx**

GRUPOS DE WHATSAPP · GRATIS

Los datos del día, en tu WhatsApp.

Encuestas, trackers y cifras del día antes que en redes. Elige el grupo de tu estado.

Únete al grupo →

Escanea y únete